

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 1

- Business Correspondence

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Basiskompetenzen

- Einführung Wirtschaftspsychologie
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kalkulationssoftware
- Rhetorik
- Projektmanagement

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Business English 2

- Moderation & Presentation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Allgemeine Psychologie

- Biologische Grundlagen & Kognition
- Emotion & Motivation

Sozial- & Persönlichkeitspsychologie

- Sozialpsychologie
- Differentielle & Persönlichkeitspsychologie

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Business English 3

- Negotiation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Psychologische

Forschungsmethoden 1

- Untersuchungsplanung
- Datenanalyse mit SPSS

Psychologische Intervention

- Klinische Psychologie & Psychotherapie
- Coaching & Konfliktmanagement

4. Semester

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

Personal- & Organisationspsychologie

- Personalpsychologie
- Eignungsdiagnostik
- Organisationspsychologie

Psychologische Forschungsmethoden 2

- Fragebogenentwicklung
- Qualitative Forschung
- Konsumenten- & Medienforschung

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Forschungsprojekt

Wahlmodul (1 aus 2)

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

E-Business

- E-Procurement
- Digital Process Management
- E-Commerce

5. Semester

6. Semester

Markt- & Medienpsychologie

- Konsumentenpsychologie
- Markenpsychologie
- Medienpsychologie

Arbeits- & Gesundheitspsychologie

- Arbeitspsychologie
- Human Factors
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Bachelor-Thesis

Wahlmodul (1 aus 2)

Marketing

- Consumer Behavior & Applied Market Research
- Communication & Brand Management
- Marketing Controlling

Consulting

- Consulting Instruments
- Management of Consulting Projects
- Consulting Project/Tender Pitch