

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 1

- Business Correspondence

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Basiskompetenzen

- Einführung International Sports Management
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kalkulationssoftware
- Rhetorik
- Projektmanagement

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Business English 2

- Moderation & Presentation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Wirtschaftsfaktor Sport

- Einführung in den Sport
- Sportökonomie

Vermarktung von Sport

- Internationales Sportmarketing
- Strukturen & Prozesse der globalen Sportartikelbranche

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Business English 3

- Negotiation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Management von Sportveranstaltungen

- Management internationaler Sportevents
- Sportanlagenmanagement

Management von Sportinstitutionen

- Management des internationalen Profisports
- Vereins- & Verbandsmanagement

4. Semester

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

Innovation im Sportmanagement

- Methoden der Trendanalyse
- F&E von globalen Sportprodukten
- Digitales Sportmarketing

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Workshop/Praxisseminar

Wahlmodule (2 aus 3)

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

Eventmanagement 4.0: Trends & Operations

- Rahmenbedingungen (Recht & Steuern)
- Eventtechnik & Tools
- Eventcontrolling

Business Communication

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

6. Semester

Marketing

- Consumer Behavior & Applied Market Research
- Communication & Brand Management
- Marketing Controlling

Finanzmanagement im Sport

- Investition & Finanzierung im Sport
- Sportagenturen & Sportrechtmanagement
- Internationales Sportrecht

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Bachelor-Thesis

Wahlmodul (1 aus 2)

Live-Kommunikation

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

Unternehmenssteuerung

- Strategisches Controlling
- Operatives Controlling
- Steuerung multinationaler Unternehmen