

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 1

- Business Correspondence

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodul

Basiskompetenzen

- Einführung Global Brand & Fashion Management
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Kalkulationssoftware
- Rhetorik
- Projektmanagement

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Business English 2

- Moderation & Presentation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Globales Fashionmanagement

- Marken- & Fashionmanagement
- Case Study Fashionbranche

Globales Retailmanagement

- Retailmanagement
- Case Study Premiumprodukte

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Business English 3

- Negotiation

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Spezialisierungsmodule

Identitätsbasierte Luxusmarkenführung

- Markenaufbau
- Luxusgütermanagement

Rahmenbedingungen des Produktmanagements

- Konzeptionelle Rahmenbedingungen & Wettbewerbsanalysen
- Design & Produktentwicklung

4. Semester

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

Brand Management

- CRM & Client Data Base Management
- Luxury & Fashion Services
- Marketing of Luxury Goods & Fashion

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Workshop/Praxisseminar

Wahlmodul (1 aus 2)

Supply Chain Management

- Supply Chain Management Concepts
- Sourcing Management
- International Transport Logistics

Business Communication

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

6. Semester

Consulting

- Consulting Instruments
- Management of Consulting Projects
- Consulting Project/Tender Pitch

Retail & Distribution

- E-Luxury & Fashion
- Distribution Networks & Business Models
- Luxury & Fashion Buying & Merchandising

2. Fremdsprache

- Spanisch/Französisch/Italienisch

Bachelor-Thesis

Wahlmodul (1 aus 4)

Communications Management

- Kommunikationskonzeption
- Content Marketing
- Corporate Identity & Corporate Image

Markt- & Medienpsychologie

- Konsumentenpsychologie
- Markenpsychologie
- Medienpsychologie

Live-Kommunikation

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

Digital Marketing

- Search Engine Marketing & Targeting
- E-Mail/Affiliate Marketing
- Social-Media-Marketingkommunikation