

B.A. Betriebswirtschaft Tourism & Event Management

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Business English 1

- Business Correspondence

Persönliche & soziale Kompetenzen 1

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Software-Anwendungen (Excel)

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Tourismusmanagement & -marketing

- Grundlagen Tourismusmanagement & Operations
- Tourismusmarketing

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften

Business English 2

- Moderation & Presentation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Rhetorik

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Eventmanagement & -marketing

- Grundlagen Eventmanagement & -marketing
- Eventplanung & -organisation

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Recht

- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 3

- Negotiation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Projektmanagement

Praxisreflexion 2

Spezialisierungsmodul

Management & Marketing von Destinationen

- Tourismusgeografie & -politik
- Destinationsmanagement & -marketing

4. Semester

Praxisreflexion 2

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

Strategic Tourism Management

- Market-Oriented & Resource-Based Management in Tourism
- E-Commerce & Social Media
- Development of Successful Business Models (Project)

Hotel- & Kreuzfahrtmanagement

- Hotel & Food & Beverage Management
- Trends im Hotel- & Kreuzfahrtmarkt
- Kreuzfahrtmanagement

Eventmanagement 4.0:

- Trends & Operations**
- Rahmenbedingungen (Recht & Steuern)
- Eventtechnik & Tools
- Eventcontrolling

Praxisprojekt

6. Semester

Reiseveranstaltungsmanagement

- Management von Reiseveranstaltern & -mittlern & Kapazitätsmanagement
- Tourismussteuern & Pauschalreiserecht
- IT & E-Commerce
- Reiseveranstalter/-mittler

Customer Relations Management

- Mobile, Audio & App Marketing
- Webdesign & Usability
- E-CRM & Client Database Management

Live-Kommunikation

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

Bachelor-Thesis