

1. Semester

BWL 1: Grundlagen der Betriebswirtschaft

- Einführung BWL, Beschaffung & Produktion
- Marketing

BWL 2: Externes Rechnungswesen

- Finanzbuchhaltung 1
- Bilanzen & Unternehmenssteuern 1

Mathematische Grundlagen

- Wirtschaftsmathematik
- Statistik 1

Business English 1

- Business Correspondence

Persönliche & soziale Kompetenzen 1

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Software-Anwendungen (Excel)

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Wirtschaftsfaktor Sport

- Einführung in den Sport
- Sportökonomie

2. Semester

BWL 3: Internes Rechnungswesen

- Investition & Finanzierung
- Kosten- & Leistungsrechnung

VWL 1: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

- Mikroökonomie
- Makroökonomie

Angewandte Statistik

- Marktforschung
- Statistik 2

Recht

- Einführung Rechtswissenschaften

Business English 2

- Moderation & Presentation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Rhetorik

Praxisreflexion 1

Spezialisierungsmodul

Vermarktung von Sport

- Internationales Sportmarketing
- Strukturen und Prozesse der globalen Sportartikelbranche

3. Semester

BWL 4: Personal- & Organisationsmanagement

- Personalmanagement
- Organisation

BWL 5: Unternehmensführung

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Dienstleistungsmanagement

VWL 2: Wirtschaftspolitische Grundlagen

- Wirtschaftspolitik
- Corporate Social Responsibility

Recht

- Wirtschaftsprivatrecht

Business English 3

- Negotiation

Persönliche & soziale Kompetenzen 2

- Projektmanagement

Praxisreflexion 2

Spezialisierungsmodul

Management von Sportinstitutionen

- Management des internationalen Profisports
- Vereins- & Verbandsmanagement

4. Semester

Praxisreflexion 2

Auslandssemester

- im europäischen Ausland

5. Semester

General Management

- Strategisches Management
- Leadership & Motivation
- Krisen- & Sanierungsmanagement

Management von Sportevents

- Management internationaler Sportevents
- Sportanlagenmanagement
- Eventcontrolling

Innovation im Sportmanagement

- Methoden der Trendanalyse
- F&E von globalen Sportprodukten
- Digitales Sportmarketing

Business Communication

- Internal Communication
- Investor Relations
- Global Communications

Praxisprojekt

6. Semester

Marketing

- Consumer Behavior & Applied Market Research
- Communication & Brand Management
- Marketing Controlling

Finanzmanagement im Sport

- Investition & Finanzierung im Sport
- Sportagenturen & Sportrechtmanagement
- Internationales Sportrecht

Live-Kommunikation

- Eventmarketing (Strategisch)
- Kreation & Konzeption
- Erlebniskommunikation

Bachelor-Thesis