

B.A. Business Administration International Management

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	Organization, Human Resources & Leadership Organization, Human Resources & Leadership	General Management - Strategisches Management - Leadership & Motivation - Krisen- & Sanierungsmanagement	Unternehmenssteuerung - Strategisches Controlling - Operatives Controlling - Steuerung multinationaler Unternehmen	E-Business - E-Procurement - Digital Process Management - E-Commerce
Mathematik & Statistik Mathematik & Statistik	Einführung Recht Einführung Recht	Einführung in die Volkswirtschaftslehre Einführung in die Volkswirtschaftslehre	Consulting - Consulting Instruments - Management of Consulting Projects - Consulting Project/Tender Pitch	Human Resources Management - Strategisches Human Resources Management - Human Resources 1: Gewinnung, Auswahl, Performance - Human Resources 2: Entwicklung, Bindung, Veränderung	Marketing - Consumer Behavior & Applied Market Research - Communication & Brand Management - Marketing Controlling	Bachelor-Thesis
Business English 1 Business Correspondence	Business English 2 Moderation & Presentation	Business English 3 Negotiation	Business English Advanced (Ausland) Business English Advanced	Basiskompetenzen 2 - Wissenschaftliches Arbeiten 2 - Seminarolloquium		
Basiskompetenzen 1 - Wissenschaftliches Arbeiten 1 - Kalkulationssoftware - Rhetorik - Projektmanagement						
	Spezialisierungsmodul 1	Spezialisierungsmodul 2	Spezialisierungsmodul 3	Spezialisierungsmodul 4	Spezialisierungsmodul 5	Spezialisierungsmodul 6
	Internationale Wirtschaft - Internationalisierung: Umfeld & Strategien - Globale Kapitalmärkte & Finanzierung	Rechnungslegung - Finanzbuchhaltung 2 - Bilanzen 2	Globale Interaktionen - Internationales Marketing - Interkulturelles Management	Globale Wertschöpfung - Global Sourcing - Globales Wertschöpfungs-kettenmanagement	Unternehmensanalyse - Auditing - Unternehmensbewertung - Unternehmensrating	Business Communication - Internal Communication - Investor Relations - Global Communications